

poli

AGOSTO 2024

Nº 0



LOGRÓ SU META
P.4 KIDD VOODOO

LA HISTORIA DE
P.8 CEXUARDO

HOMENAJE A
P.22 GALEE GALEE

OUTFIT VIÑA DEL MAR

poli westcoast

MANIFIESTO

En los últimos años la música urbana chilena ha alcanzado números, récords y reconocimientos internacionales que parecían impensados. Géneros que se creían exclusivos de Puerto Rico o República Dominicana han encontrado un hogar en nuestro país, permitiendo a diversos artistas y productores nacionales agregar sus propios ingredientes para crear sonidos frescos y únicos.

En el equipo *pluguin*, estamos decididos a darle a estos jóvenes el lugar que merecen, un lugar que, lamentablemente, no se les ha otorgado a nivel nacional y estatal. Soñamos con derribar los estereotipos negativos que la sociedad y los medios de comunicación conservadores les han impuesto, obstaculizando sus carreras.

Es una realidad que muchas de las estrellas que hoy brillan en los escenarios provienen de barrios donde se delinque, se mueve droga y las balas cruzan los cielos. Pero esos niños, que podrían haber seguido ese único camino, decidieron abrir una nueva senda, una que han pavimentado poco a poco para que ellos, sus familias y las nuevas generaciones puedan vivir de la música. Han logrado iluminar vidas sumidas en la oscuridad de un sistema individualista que los tacha de delincuentes solo por haber nacido sin las mismas oportunidades que los sectores más privilegiados.

En *pluguin*, deseamos ser el lugar donde se den a conocer las historias reales detrás del nombre artístico, historias llenas de esfuerzo, emociones y experiencias auténticas. Soñamos que su arte llegue a esos rincones lejanos donde los estigmas y la desinformación aún reinan. Anhelamos que las generaciones mayores, todavía alejadas de la música urbana, descubran quiénes son esos jóvenes a quienes sus hijos y nietos idolatran. Queremos ser la tribuna que el mercado les ha negado a los artistas emergentes.

PLUGUIN ES EL LUGAR DONDE CONECTAMOS A LAS ESTRELLAS Y SUS HISTORIAS

EDITOR

MARTÍN ESCOBEDO

EDITOR DE ARTE

GUIDO CAMÚ

TALLER DE PRODUCTOS PERIODÍSTICOS



¡Lo decretó el Voodoo!

“Me queda una meta, hacer una canción con Alex Rose”

Hace un tiempo, *pluqum* conversó con la superestrella actual del género urbano chileno, Kidd Voodoo. A poco más de un año de ese episodio, cumplió el sueño que le faltaba y que decretó en nuestros micrófonos: grabar un tema con el puertorriqueño Alex Rose.

El joven de La Farfana, Maipú, es la cara del género nacional junto a otros artistas como Cris MJ, aunque si algo es indiscutible es que el “Pudú” es el artista con el auge más explosivo de este 2024, logrando alcanzar 2,6 millones de oyentes mensuales en Spotify, que le han valido para presentarse en dos de las tarimas más importantes del país como lo es Viña del Mar, como invitado de Los Bunkers, y en el Lollapalooza 2024 con su propio show. Pero en su corazón hay un logro más importante, una de las colaboraciones de su último álbum *Los Rompecorazones Vol. 2*, “Diablita” canción con Alex Rose.

David León, nombre del “Sátiro”, comentaba en esa oportunidad a *pluqum*: “me queda una meta, una, todo lo que pase después de esa meta, es mero orden de la vida, lo prometo. Mi meta es hacer una canción con Alex Rose, quiero hacer una canción con Rose y sacarla con video”. Así ocurrió y la canción ya acumula casi dos millones de visitas en Youtube a menos de cuatro meses de su lanzamiento.

“Esa es mi meta. Desde que empecé que quiero hacer una canción con él, y desde ahí no sé, probablemente si eso llega a pasar voy a quedar en un vacío mental porque no sé qué más quiero hacer” comentaba Kidd Voodoo, la sensación del momento.

El disco recientemente estrenado cuenta con 12 canciones entre las que destacan sus éxitos "Minnie <3", "Ese Guille" y "Enrolar", todos en los *Top Charts* del país desde su lanzamiento y todas producidas por Swift 047. ¿Les suena el nombre? Sí, en Pluguin también confiamos en él aquella jornada en Subterráneo, tarimas que ya quedan pequeñas para estas dos estrellas del género, pero que conocimos acá antes porque toda estrella fue emergente en algún momento.

Reconocimiento a los productores

Las siete producciones de Swift 047 en el último proyecto de estudio del "Voodoo" fueron consideradas colaboración, práctica poco usada pero valorada para así dar visualización a quienes dan vida a los ritmos, los productores.

"Está avanzando un poco en la escena en los créditos a los productores y siento que está súper bien. Al final, antes estábamos tras bambalinas, no se sabía nada de nosotros. Y ahora, por fin, estamos apareciendo, igual gracias a los cabros (cantantes) que están dando reconocimiento", comentó Swift 047 a Pluguin.

¿SABÍAS QUÉ?

Kidd Voodoo se inspira fuertemente en el género del indie rock y sus bandas preferidas son: **Cage the Elephant, Tame Impala y Radiohead**. También es fanático del rock, donde destaca su admiración por Red Hot Chili Peppers, una de las bandas favoritas de su tío.

"El Sático" coronó su buen momento con la gira nacional "Los Rompe Corazones Tour" en el que visitó seis regiones del país en once días y que fue todo un éxito de ventas en Puntoticket.

*reproduce el video de
kidd voodoo, alex rose - diablita*



DOSLOBOS®



NUEVA COLECCIÓN DISPONIBLE
-ARCANA FW2024-

WWW.DOSLOBOSCHILE.CL



“Para mí una mezcla es entregar una parte de mí”

Comenzó por jugar en el celular, después pasó al computador del gobierno y en pandemia se lo tomó en serio. Hoy, es la promesa de la producción musical del género urbano chileno. César Sepúlveda, de 23 años y puentealtino, es titulado de producción musical y se estrenó el 2024 con su nuevo estudio a pasos del metro Plaza Puente Alto, donde ya ha cocinado palos con Simón La Letra y King Fly, pero cree que “si bien se ha avanzado, los productores necesitamos aún más créditos”.

Siempre ha vivido en el sur de la capital, de hecho, antes de trasladarse a Casas Viejas, Puente Alto, pasó por ocho viviendas pero siempre en la comuna. El mayor cambio fue este año, al concretar su nuevo estudio y migrar del segundo piso de su casa. CeXuardo nace de la combinación entre su primer y segundo nombre, César Eduardo, y es el que usa desde que comenzó en la producción musical en el 2020.

“Produzco desde esa época pero estoy en la música desde hace más de 12 años, antes me gustaba estar metido en bandas sonoras como las orquestas”. Así fue como, durante su época escolar, aprendió a tocar instrumentos como el chelo, violín, guitarra, batería, saxofón, charango, entre otros. Sonidos que se traspasan a sus producciones, como “Kizazo de Vitamina” junto a Money Maker y Simón La Letra, una de las más exitosas y que se puede escuchar la presencia de guitarra en un tema de trap. Eso es CeXuardo.

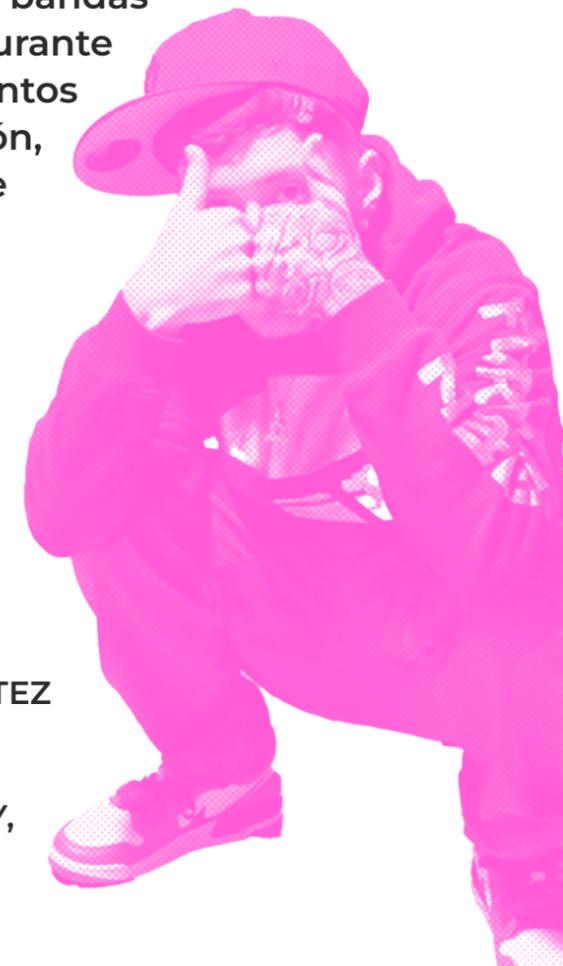
PRODUCTOR PREFERIDO: TAINY

ARTISTA INSPIRACIÓN: GUSTAVO CERATI

PROYECTO RECOMENDADO: TIMELEZZ - JHAY CORTEZ

SUBGÉNERO FAVORITO: TRAP

FUTURAS ESTRELLAS RECOMENDADAS: KING FLY,
MONEY MAKER, ELUNEEY, EL GAZZU, DK



Por cosas de la vida le faltaron 5 puntos para entrar a Kinesiología en la USACH, corrió la lista y estudiar música era el rumbo que el destino tomó para él. Se decantó por Producción Musical y comenzó a producir profesionalmente por primera vez con 18 años, esto gracias a que sus compañeros mayores: “en los recesos me enseñaron qué es un programa, cómo se hacen las pistas. Hasta ese momento no sabía nada, no sabía hacer pistas”, recuerda. Estudios que finalizó el año pasado, así CeXuardo combina el talento con el conocimiento, que le brinda el ser ingeniero en sonido.

El fuerte de CeXuardo es el trap, entre los que destaca su producción “Escuchando al Galee” con ELUNEEY X El Gazzu, y si bien no le gusta encasillarse en un género, comenta que “lo que más me gusta hacer es el trap y reggaetón, son mi fuerte, me fluyen” pero “ahora me siento conforme con mi producto, antes no estaba tan decidido y conforme, pero hoy en día siento que me he preparado tanto y tanto tiempo que ahora cualquier desafío que se me presente puedo sacarlo adelante”.

El futuro de su carrera

Desde fines de enero que montó su nuevo estudio en un local comercial de dos pisos con tres amigos, el segundo piso es amplio y hay oficinas para todos, ya que todos emprenden pero en distintos rubros,

sólo César en la música. Pero se unieron y son organizadores del evento “Trap Session”, el que es un proyecto para mejorar el estudio y abaratar costos mediante este espacio destinado para que los artistas emergentes invitados muestren su música. Además, “les sirve para que entre ellos se conozcan, se sigan y conecten para hacer música, ellos vienen con sus amigos, con sus gangas, y se causa ese ambiente pulento que es súper grato sin mala energía”. Comenzaron en junio y ya van dos sesiones, ya que su plan es realizar cada mes un volumen. En el recién hecho acudieron 15 artistas.



Si bien como productor siente el progreso en todo lo relacionado al género urbano chileno, al igual que muchos productores cree que falta una materia en la que se debe avanzar, el crédito que se les da a quienes crean los ritmos. “A veces al productor no se le da el reconocimiento y el trabajo que realmente nos corresponde. Yo últimamente estoy intentando que gente que trabaje conmigo me incluya en el título de la canción”. En esa línea cree que “se ha avanzado hartito, pero creo que podría avanzar un poquito más”.

Es por los créditos que los productores han comenzado a crear sus proyectos e invitar a los artistas, como el proyecto “LOUKI” de Magicenelbeat con Moustache y es la senda que CeXuardo quiere tomar. Pero lo anterior también es por las regalías o porcentajes, en lo que es usual ver que cantantes ganen un mayor porcentaje que los productores por solo serlo. “Un artista no debería llevarse más que un productor, ¿por qué un artista se debería llevar el 60% y yo el 40% si los dos hicimos la pega? Yo soy el que hizo la pista, el que pasó noches desvelándose. Siempre intento hacer respetar mi trabajo pero es difícil”.

“Futuro” de Money Maker con ELUNEEY & King Fly es su última producción y la cataloga junto a “Kizazo de Vitamina” como sus producciones favoritas, pero CeXuardo viene fuerte y tiene como futuro gran proyecto un EP “para el segundo semestre, para el verano” con sonidos frescos y en el que el reggaetón será el sonido predominante.

“Para mí una mezcla es entregar una parte de mí. Falta (en el género) plasmar más el sentimiento en la mezcla, para que lo que el artista quiera causar pueda sentirlo el productor y todo vaya de la mano”.

analizando outfits



¡Un samurái en Viña del Mar!

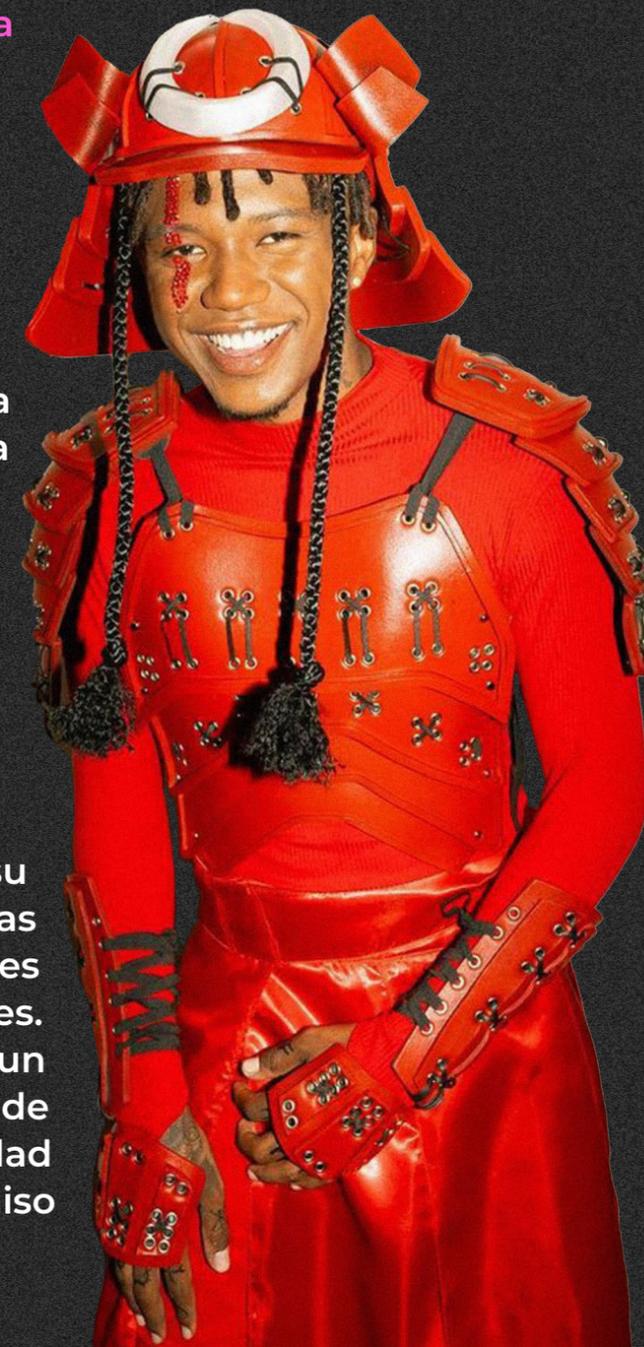
Fue durante la edición 2023 del Festival de Viña del Mar que el cantante chileno de ascendencia angoleña, Polimá Westcoast, se robó todas las miradas con su llamativo outfit.

El artista de "Ultra Solo" llegó a la alfombra roja con un traje rojo similar a la armadura de un samurái, llamando la atención y generando intriga sobre su inspiración. Sin embargo, estas dudas fueron resueltas rápidamente por el mismo cantante.

"Estoy representando a Yasuke, el primer africano en convertirse en samurai. Esto representa la diversidad también porque era complejo que un africano lograra entrar en la cultura de Japón y él lo logró".

La elección de Yasuke como símbolo no fue casualidad. Es una figura histórica fascinante, aunque poco conocida. Fue un esclavo africano que llegó a Japón en el siglo XVI y, tras ganarse la confianza del señor feudal Oda Nobunaga, se convirtió en samurái, una posición de gran honor y prestigio. Su historia, aunque registrada en diversas crónicas y pinturas de la época, ha permanecido en gran parte en la sombra, dejando un legado que aún hoy sigue siendo motivo de inspiración y admiración.

Polimá Westcoast ha utilizado su plataforma para visibilizar y apoyar las luchas de las comunidades afrodescendientes en múltiples ocasiones. Su elección de representar a Yasuke en un evento tan mediático como el Festival de Viña del Mar no solo destaca su creatividad y originalidad, sino también su compromiso con la diversidad y la inclusión.





Nicolás Osses

“Huncho”

La cara secreta del streetwear del género urbano

En el mercado de la ropa hay un nombre que destaca: Nicolás Osses. A él es a quien acuden los artistas como Pablo Chill-E, Young Cister, Marcianeke o Harry Nach- y muchos más- para vestirse de lujo con ropa que probablemente has visto más de una vez en sus videos en YouTube.

Si bien le gustaba la música urbana, nunca fue un acérrimo del género. El apodo —y nombre de su tienda— “Huncho” viene del álbum musical colaborativo entre los raperos estadounidenses Travis Scott y Quavo llamado “Huncho Jack”. Y esa elección no vino solo porque es su género favorito, sino porque representa el alma de su tienda. Su cantante favorito es Travis Scott y el de su fiel compañero de tienda el “Durazno” es Quavo. Un día en la plaza después del liceo se les ocurrió la idea.

El comienzo no fue sencillo, como lo es en las mejores historias de superación. Maní confitado, con merkén y japonés era su stock. Cada dos días después de clases viajaba desde Puente Alto a Cal y Canto para encontrar los mejores precios, cada peso cuenta a esa edad. “Ganaba como 10 lucas diarias, pero salvaba”, recuerda. Eso era en cuarto medio, cuando todo mejoraba. ¿Y antes de eso? Decenas de coyacs y panqueques eran su mercancía. Eso hasta que un día recibió una invitación del Durazno: acampar por unas zapatillas con reventa. Estaba lleno de dudas pero fue, hasta ese momento no eran tan amigos, solo compañeros de liceo y vecinos de “la villa”, como le dicen a la Villa El Alba de Puente Alto. En esa mañana ganó lo que hacía en una semana vendiendo maní y se dió cuenta del potencial del *streetwear* en Chile.

Nace Huncho Store

El 2020 crearon la tienda y al poco tiempo comenzó la pandemia. Cayó como anillo al dedo. “La pandemia fue mi boom, la gente estaba encerrada y no sabía en qué gastar la plata, ahí hice mi plata *brígida*”. Una mañana se rompió la rutina pandémica cuando se levantó con una notificación de DrefQuila. Poco tiempo después llegó el segundo, Harry Nach: “a mí me *mandai*’ lo que te llegue antes de publicarlo” le dijo “El Dizzy Boy” quien le demostraba que se hizo cliente frecuente. Este fue clave ya que fue la primera venta de lujo, le vendió una chaqueta Louis Vuitton en 10 millones de pesos. Dentro del círculo de artistas se corrió la voz “los mismos cantantes quedaron locos, eran 10 palos” y comenzaron a hablarle “no por las zapatillas, a los cantantes les gusta la ropa, aparte fijate en los videos, destacan de la cintura pa’ arriba, las ‘tillas’ ni se les ven, encima las grabaciones son a oscuras y les importa la cara”. Los mismos artistas le extendieron los horizontes y lo que comenzó como venta de zapatillas terminó con ropa de lujo.

Huncho Store, su tienda virtual, ya tiene 31 mil seguidores en Instagram, a pesar de que cerraran su cuenta principal el 2022, en la que acumulaba 40 mil seguidores, pero no le molesta tener menos cantidad ya que sus clientes son fieles y ya ni debe subir los catálogos, de hecho, prefiere que sea así por motivos de seguridad debido al alto valor comercial de su mercancía, en el que una polera de 300 mil pesos puede ser lo más barato de su stock.

Relación con artistas

Lo empezaron a invitar a las grabaciones de videoclips. Invitación que llegaba la aceptaba y se dirigía con bolsos llenos de ropa: “En Chile no hay más de 10 directores, entonces ya me conocían como el de la vestimenta”. Y así pasó de las ventas al arriendo, 50 mil pesos cada prenda por video era el valor. “Prende el Party” de Pablo Chill-E, Harry Nach, Marcianeke y Galee-Galee fue el primer videoclip al que fue.



El dinero nunca fue problema para Pablo Chill-E, dice Huncho, quien lo cataloga como su cliente estrella. Al final, de tantos artistas que son sus clientes es el único que nunca arrienda y que no pregunta el precio, solo pide y transfiere. Una de sus mejores anécdotas fue gracias al “Boss” cuando lo llamó para ir de emergencia a Epicentros Records, Providencia. Al llegar le vendió ropa a quien venía de presentar su show en el Movistar Arena, Duki. Esa noche fue relevante porque pasó de sólo ser reconocido con transferencias a estar en los créditos del videoclip de la canción, titulada “Mínimo Esfuerzo”.

Es difícil explicar el proceso en el que un joven de 21 años ya vende pares de zapatillas avaluadas en 20 millones de pesos chilenos como, por ejemplo, lo es la colaboración entre Nike, Louis Vuitton y Off White, de la cual existen solo 47 pares en el mundo. Dos de ellos llegaron a Chile y uno estuvo en “El Alba”

Ahora viaja para conseguir lo que quieren los artistas. El verano de 2023 logró viajar por Europa comprando mercadería. Su método era entrar a las tiendas de lujo, hacer videollamada con el artista y llevar la prenda imposible de conseguir en Chile ya vendida. Así conoció Italia, España e Inglaterra. Con las ganancias de su negocio pudo invitar a su madre a Brasil y comprarse su primer auto, todo eso con 22 años.



“A lo material no me aferro. Viajar es el mayor éxito que he logrado y no es algo tangible. **Hermano, viajé por Europa, me puedo morir tranquilo...**”.

Lilko MVP

“De aquí a cuatro años voy a estar mundial”

“Si quiere *romantiqueo*, vaya a escuchar otra cosa” es posiblemente la frase que más representa a LilKO “el MVP”, la nueva promesa del trap chileno. El oriundo de Calera de Tango asegura que “de aquí al otro año tendré un tema con Julianno Sosa”.

Nicolás Riquelme, de 23 años, comenzó su carrera este 2024 y ya cuenta con tres producciones altamente profesionales. La última de ellas titulada “2Q”, en la que narra cómo es vivir la vida bajo los ojos de esta promesa del trap con orígenes en San Bernardo pero establecido y reconocido por quienes habitan Calera de Tango. “2Q” o ‘docu’ nace por el concepto documental, del que LilKO se basa para entregar el mensaje que todos deben vivir cada día como si fueras el protagonista de uno, y él lo es de éste llamado “promesas del trap chileno”.

LilKO MVP nace de la gran pasión de Riquelme, el boxeo, de ahí nace la referencia al *knockout*, pero fuera de la música es un deporte que practica hace años y que dice no ser su inspiración lírica -de hecho, hay otros deportes “como el fútbol” sobre el que sí podemos escuchar referencias en todas sus canciones-, sino que lo es “en el sentido de plantarse. En el boxeo hay que saber pararse frente al oponente, tener una personalidad para pelear y valentía para recibir los golpes, entonces es parecido a cuando saco las canciones, donde me da vergüenza promocionar mis temas y tengo que sacar mi actitud de boxeador”, dice sobre la relación entre ambas pasiones.



Su estilo y futuro

Sobre su estilo, basta escuchar su canción debut "Ali Baba" para saber que el trap corre por sus venas y es su fuerte. "Le pego a la base todo el rato, con una voz grave" dice sobre su estilo. Aún así, LilKO ("Lil" por "Nicolito", apodo entre sus cercanos y también por su gusto de la escena estadounidense donde destaca su admiración por Snoop Dogg), se considera versátil. ¿Su subgénero favorito? Trap melódico, donde su amor por Eladio Carrión se puede escuchar plasmado en sus letras, artista que considera uno de sus tres referentes en la música junto a Anuel AA y Julianno Sosa.

En exclusiva de *pluquin*, "El MVP" anuncia su próximo sencillo "EL SHOW" que es un hip-hop del subgénero *boom bap* próximo a estrenarse durante el mes de julio. Una de sus estrategias es hacer un lanzamiento cada mes y no ha fallado ninguno desde que comenzó. Este sonido está destinado a su nicho que busca- y encuentra- en LilKO un sonido más pesado con una letra de calidad que "lo va a valorar quien lo tenga que valorar, no hago música solo para 'pegarme' sino hacer lo que me gusta a mí. El propósito de sacar canciones es que una persona escuche ese tema, le guste y que espere el siguiente tema mío, que esté pendiente".

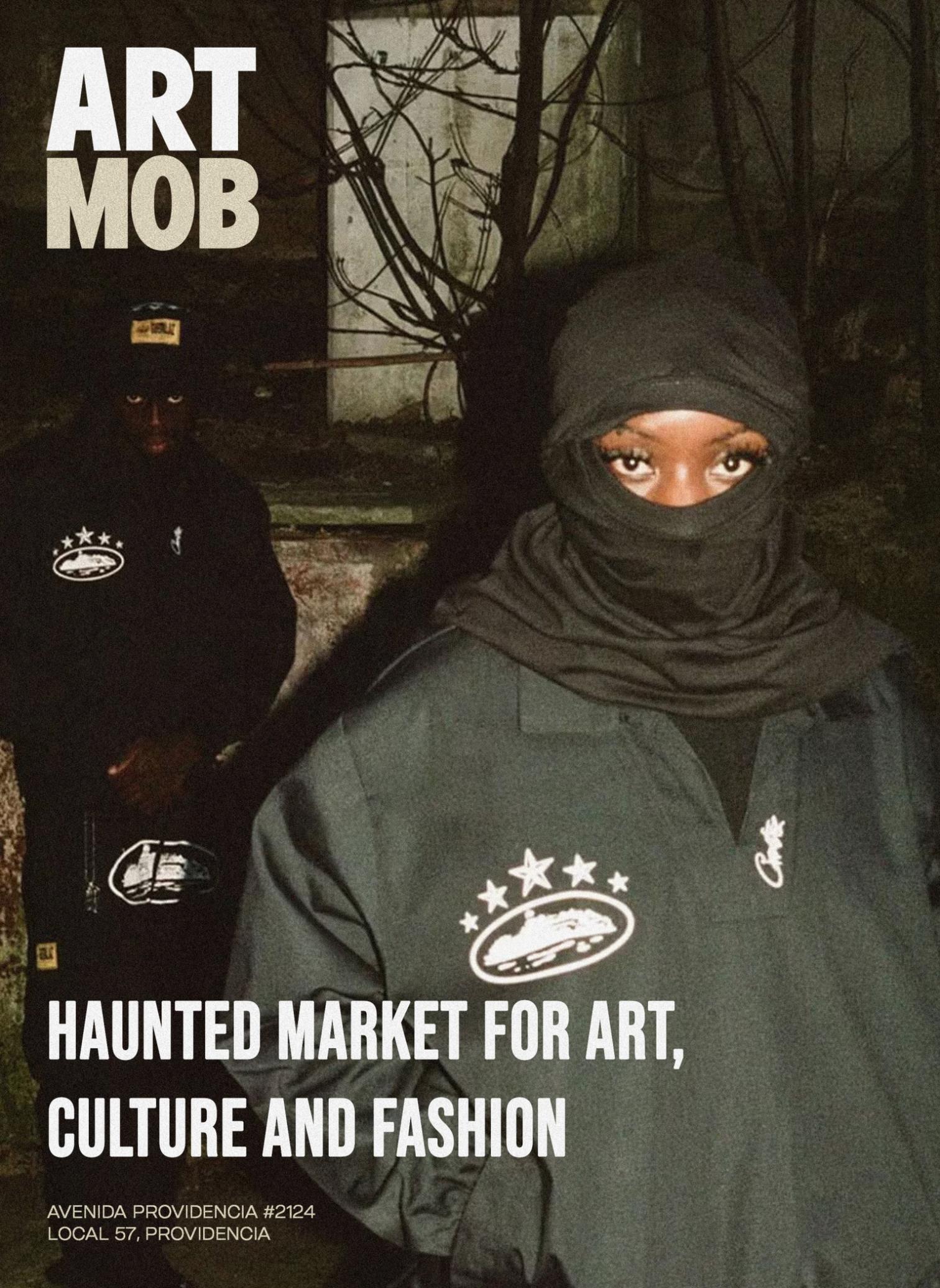
Su proceso favorito es la escritura, y no hay satisfacción más grande para él que escuchar una buena "barra", pero Lilko MVP apuntará a un sonido más comercial en este tramo de su carrera, proceso por el que todo trapero que busque masividad debe pasar en algún momento y que ahora vivirá Riquelme con un EP "de ocho o nueve canciones" que se estrenará para el verano del 2025 y que será de un sonido fresco y lleno de reggaetón.

Quisimos darle el espacio para que decrete sus logros y afirma con seguridad que "de aquí a dos años voy a estar pegado en Chile, y a cuatro años mundial. Yo soy bueno, sé que



escucha a
Lilko MVP

ART MOB



HAUNTED MARKET FOR ART, CULTURE AND FASHION

AVENIDA PROVIDENCIA #2124
LOCAL 57, PROVIDENCIA



Galee Galee

por siempre

La noche del viernes 26 de mayo de 2023 se nublaron los cielos y cayeron las lágrimas de todo el género al ver a su rey desvanecerse de este mundo. Gabriel Zúñiga, A.K.A. Galee Galee, perdió la vida a sus cortos 29 años en una sala del Hospital Félix Bulnes.

Era un joven lleno de sueños y esperanzas, a pesar de su humilde vida en Pudahuel, donde los lujos y riquezas escaseaban. Cuando era niño quería ser futbolista de Colo Colo, pero por diversas razones sus motivaciones fueron cambiando. A medida que fue creciendo las monedas faltaban en la casa, por lo que decidió emprender en el mundo de la barbería, especializándose y atendiendo a sus clientes en su departamento ubicado en su comuna natal.

Inicios de su carrera musical

Mientras trabajaba conoció a diferentes personas relacionadas al mundo de la música, lo que lo inspiró a cantar y grabar sus temas como mero pasatiempo. Sin embargo, su hermano y amigos lo motivaron para que continuara haciéndolo cada vez con mayor regularidad.

Más adelante abrió junto a un amigo la barbería Flow Yakuza, lugar donde se reunirían diferentes personajes del género urbano y serviría como lugar de nacimiento del colectivo “Yakuza Mafia” —mismo nombre que luego llevaría su sello discográfico— que conformaría junto a artistas como Piero 47, Givens y Kingfly.

En 2020 lanzaría uno de sus mayores éxitos, “Mami No Estés Triste”, donde colaboraría con grandes estrellas del género, como King Savage y El Bai, y que hoy acumula más de 34 millones de visualizaciones en YouTube y más de 19 millones de reproducciones en Spotify.

En 2022 su carrera estallaría, firmando con Sony Music, acompañando a Polimá Westcoast en su show del Lollapalooza y volando a España para presentarse en el Infierno Festival, además de grabar "SCARFACE" junto al cantante sevillano JC Reyes.

En 2023, año donde se convirtió en padre, todo hacía pensar que Galee Galee seguiría cosechando éxitos, especialmente luego de lanzar "IGUAL A MÍ" con Tunechikidd y colaborar junto a Rocco en el tema "En la Habitación", además de anunciar *Abbynoor*, el cual hubiese sido su próximo disco. **Lamentablemente, ese sería también el año en que Gabriel cantaría su última nota, emprendiendo su viaje hacia la eternidad.**

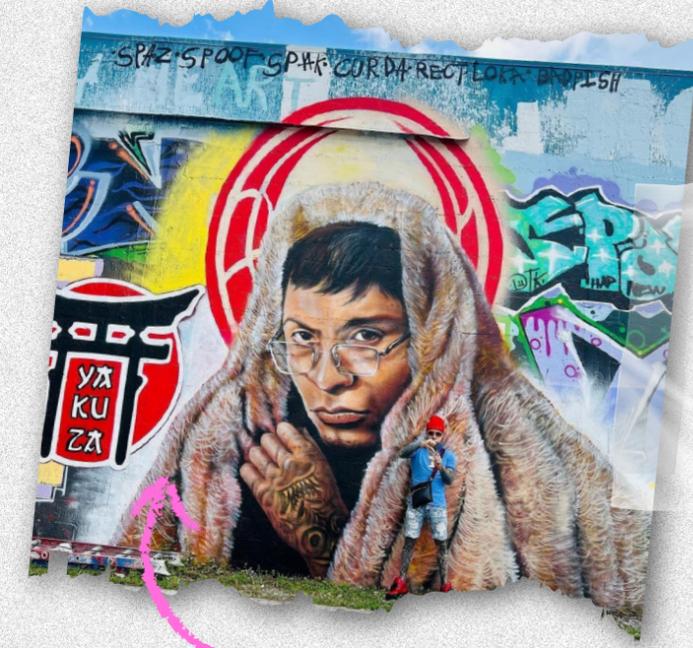


Pudahuel

Recuerdos de quienes lo conocieron

Aunque Galee Galee ya no está físicamente con nosotros, su legado sigue vivo y presente a un año de su partida. Murales con su imagen lo honran no sólo en Pudahuel, sino incluso en Miami, Estados Unidos. El 16 de julio, en el Teatro Caupolicán, se llevó a cabo un gran espectáculo titulado "Galee x Siempre", donde artistas como Pablo Chill-E, Harry Nach, Julianno Sosa y muchos más rindieron homenaje a su memoria, acompañados de sus fieles fanáticos.

Asimismo, sus amigos y familiares siguen recordándolo y expandiendo sus mensajes y enseñanzas a donde quiera que vayan.



Miami

Rocco, quien lo conoció en el 2019 mientras Galee realizaba un *show*, recuerda muy emocionado uno de los momentos que más lo marcó junto a él: "Dio la casualidad que fue una semana antes de que ya no estuviera con nosotros. Me vino a dejar a mi casa y nos vinimos conversando todo el camino. Me dio muchos consejos desde su experiencia en la industria y en lo emocional sobre cómo llevar correctamente una carrera musical. Me dejó muy marcado y lo tengo siempre en mi mente".

"Lo que él dejó para nosotros es su versatilidad", señala el artista de "Estrella 13". "Era muy bueno en todos los ritmos, en todo lo que le pusieran. En un funk, un trap, un reggaetón, él se desenvolvía. Nos dejó música de muy buena calidad y muchas enseñanzas".

Por otro lado, Cexuardo, un productor musical que trabajó y compartió con Galee Galee destaca su sencillez y humildad: "Él nunca te iba a mirar por encima del hombro o nunca te iba a mirar en menos, no. El Galee era una persona que te trataba de igual a igual. Yo me acuerdo que a mí me hablaba, me aconsejaba con *weás* (sic) que le habían pasado en su tiempo, me decía: 'No, esto es así.' 'Eso me pasó, para que a ti no que pase', entonces como que me aconsejaba de manera *vía* (sic)".

El productor, además, señala que "el legado más grande que dejó el Galee es la Yakuza Mafia, porque eso es como una familia al fin y al cabo. Eso es el legado que dejó, que todos los cabros sean parte de un clan que es la Yakuza, porque igual esa *weá* (sic) conlleva códigos que el Galee implantó. Con esa *weá* (sic) plasmó su visión de la vida, como él pensaba lo dejó plasmado en una *ganga*, que es lo que es la Yakuza"

Rocco dice que no sabe si hay una forma en particular en la que le gustaría que el Galee fuera recordado. Simplemente quiere que la gente lo recuerde cómo él era realmente: **"Era magnífico. Su personalidad era magnífica. Era un excelente padre, un excelente hijo, un excelente hermano, un excelente tío, un excelente amigo y un excelente artista. Realmente espero que toda la gente lo recuerde por lo linda persona y por lo talentoso que él era".**





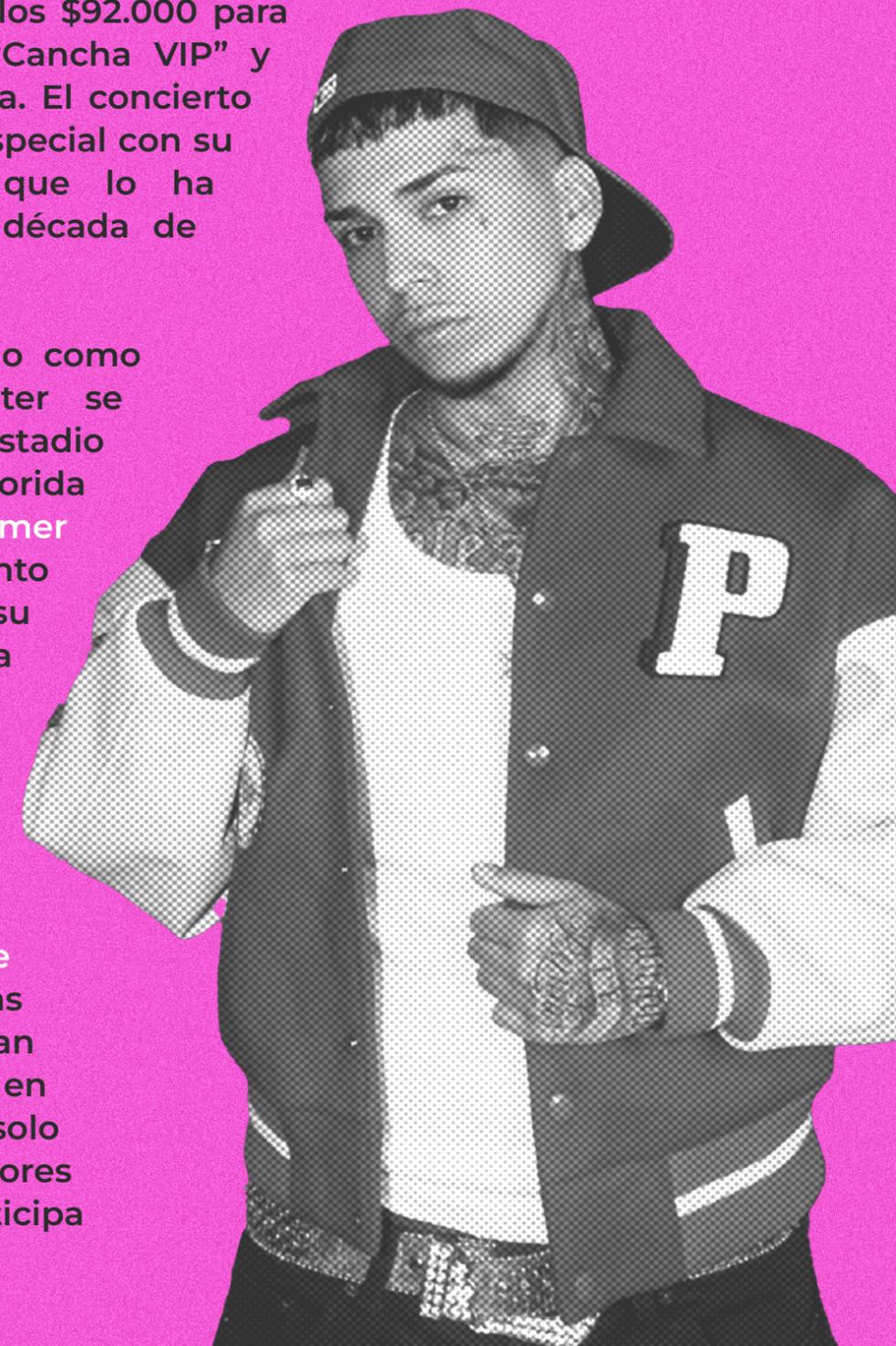
Conciertos

Pablo Chill-E: Tras una larga carrera repleta de éxitos, Pablo Chill-E celebrará sus 10 años de trayectoria con un concierto titulado "PABLO vs PVBLO". Este gran evento tendrá lugar en el Movistar Arena, una de las tarimas más importantes de el país, el próximo 20 de diciembre.

Las entradas están disponibles en Puntoticket, con precios que van desde los \$11.500 para el sector "Tribuna" hasta los \$92.000 para quienes deseen ir a "Cancha VIP" y poder conocer al artista. El concierto promete ser una cita especial con su fanaticada más fiel que lo ha acompañado en esta década de recorrido.

Young Cister: Conocido como "El Xulo", Young Cister se presentará en el Estadio Bicentenario de La Florida con su concierto "El Primer Estadio". Este evento marca un hito en su carrera al pasar a presentarse en un escenario de estas características.

La presentación está programada para el viernes 8 de noviembre a las 21:00 hrs. Las entradas se encuentran disponibles en Ticketmaster, y solo quedan dos sectores disponibles, lo que anticipa un Bicentenario lleno.

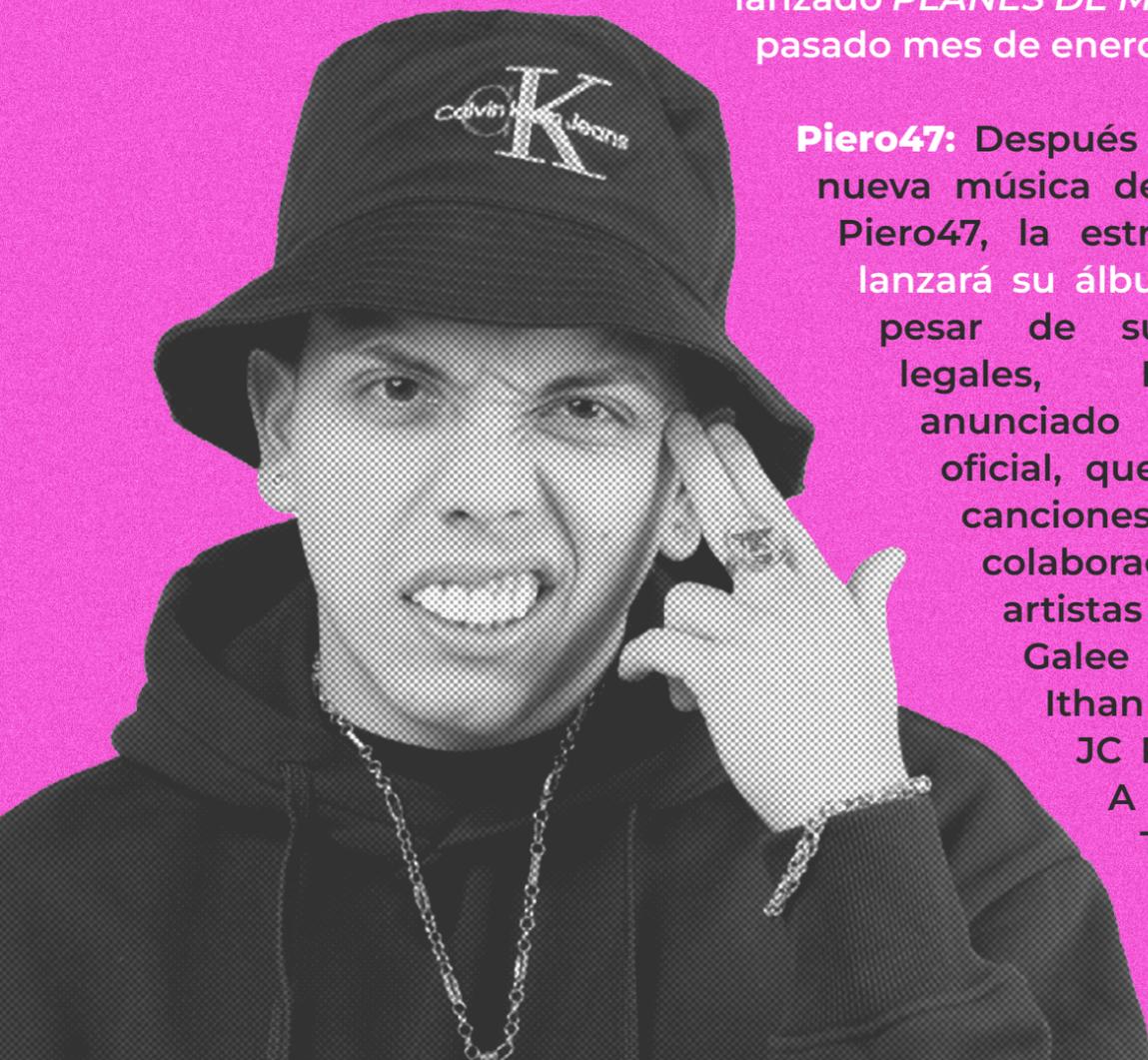


Albumes

King Savagge: Después de su impresionante actuación en "La Velada del Año 4" en el Santiago Bernabéu, donde cantó "PFQG" ante más de 80.000 personas, King Savagge lanzará su próximo proyecto de estudio en 2024. El artista ha publicado actualizaciones constantes en sus redes sociales, indicando que su álbum está "cada vez más cerca". Su último sencillo, "Corte Seria" con Lucky Brown y producido por Adán La Amenaza, ya está disponible, y el álbum está próximo a ser lanzado.

Young Cister: El 2024 de Young Cister estará lleno de proyectos. Además de su concierto "El Primer Estadio" el 8 de noviembre, Cister lanzará un nuevo álbum, anunciado en su canal de difusión tras alcanzar un millón de seguidores en Instagram. Aunque aún no hay fecha ni tracklist confirmados, se espera que el álbum vea la luz antes de su presentación en el Estadio Bicentenario de La Florida. Esto significa que el "Xulo" regalará dos álbumes a su fanática en un año, tras haber lanzado *PLANES DE MEDIANOCHE* el pasado mes de enero.

Piero47: Después de un año sin nueva música de los "Yakuza", Piero47, la estrella del sello, lanzará su álbum *Trapstar*. A pesar de sus problemas legales, Piero47 ha anunciado el tracklist oficial, que incluye siete canciones, todas con colaboraciones de artistas como King Fly, Galee Galee, Uzbell, Ithan NY, Jevn Paul, JC Reyes, Cris MJ, Ak4:20, Tunechikidd y Balbi El Chamako.



Atmosfera

MADE IN CHILE
EST. 2020-SCL

 @atmosfera.scl

pluguin



Pluguin-2024